**"Национальный исследовательский университет**

**"Высшая школа экономики"**

**Школа дизайна**

**Факультета коммуникаций, медиа и дизайна**

**«Коммуникационный дизайн»**

Концепция магистерской программы

Степень (квалификация):

Магистр

Направление 54.04.01 «Дизайн»

**Москва, 2015**

**Концепция магистерской программы**

**«Коммуникационный дизайн»**

**Общая характеристика магистерской программы**

Концепция реализации основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», подготовки уровня «Магистр», разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», другими федеральными нормативными правовыми актами в сфере образования, а также оригинальным образовательным стандартом подготовки магистра по направлению 54.04.01 «Дизайн» НИУ ВШЭ.

Магистерская программа реализуется в Школе дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ для обучения по направлению: 54.04.01 «Дизайн», квалификация – магистр дизайна.

Форма обучения по программе – очная. Нормативный срок обучения по программе - 2 года, трудоемкость - 120 зачетных единиц.

Планируется набор студентов на платной основе.

Магистерская программа «Коммуникационный дизайн» является практико-ориентированной программой, что отражает специфику обучения в школе дизайна.

Язык преподавания – русский.

Программа является российской, тип диплома – государственного образца РФ.

Руководитель программы – доктор экономических наук, советник ректора, организатор направления «Дизайн», заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ Ривчун Татьяна Евгеньевна (rivchun@hse.ru, тел. 8 (916) 203-96-96)

Разработчик программы – Руководитель Школы дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна Мещеряков Арсений Владимирович ([ameshcheryakov@hse.ru](mailto:ameshcheryakov@hse.ru), тел. 8 (903) 130-12-35).

**Актуальность, цели и задачи программы**

В последние годы все больше предприятий уделяют внимание корпоративной айдентике, узнаваемости на рынке, эстетической привлекательности своего бренда. Для развития брендов руководители предприятий обращаются в дизайнерские студии, рекламные агентства или создают внутренние отделы дизайна. Количество вновь открываемых дизайн-студий растет соответственно этим потребностям. Спрос на специалистов в области коммуникационного дизайна является устойчивым на протяжении последних тридцати лет и не уменьшается в условиях растущей конкуренции между предприятиями и брендами. Это обуславливает **актуальность** данной программы на рынке образовательных услуг.

Для того чтобы быть успешным дизайнером в области коммуникационного дизайна на протяжении многих лет профессиональной деятельности, даже для специалистов имеющих профильное образование, необходимо постоянно совершенствовать свои художественные и технические навыки, следить за изменениями в современном искусстве и дизайне, изучать новые аспекты своей профессии. Также, зачастую в профессию «дизайн» приходят люди, имеющие непрофильное профессиональное образование. Получение базовых профессиональных навыков для них – первостепенная задача для успешного развития.

В рамках обучения по данной магистерской программе у студентов будет возможность получить новую профессию, освоить новые профессиональные навыки или изучить новые аспекты в своей, уже полученной ранее, профессии.

Особенностью данной магистерской программы является выраженный практический характер обучения.

Подготовка по программе может осуществляться по двум уровням – базовый уровень (для студентов без предварительной дизайнерской подготовки) или уровень для специалистов (для студентов с профильным образованием или опытом работы в области дизайна).

Одним из преимуществ программы будет являться возможность обучения групп коммуникационного дизайна с пересечением их по вариативным дисциплинам (в зависимости от индивидуальных предпочтений студентов) с другими образовательными программами направления подготовки 54.04.01 «Дизайн», уровня «Магистр», реализуемых Школой дизайна.

Такими образом, данная программа сохраняет все положительные моменты, характерные для обучения по магистерским программам Школы дизайна:

- наличие общей линейки вариативных дисциплин.

- наличие двух уровней подготовки в зависимости от подготовленности студента при поступлении на обучение по программе (базовый уровень или уровень для специалистов).

**Цель программы:** главной целью программы является обучение студентов проектным навыкам в области коммуникационного дизайна.

В рамках данной программы студенты получат практические навыки в этой области дизайна, а также усовершенствуют уже имеющийся у них опыт, обогатят его новыми качествами.

**Основные задачи программы:**

- дать студентам интенсивный курс по получению проектных навыков в области коммуникационного дизайна;

- дать дополнительные проектные или теоретические знания в области коммуникационного дизайна, в соответствии с индивидуальными предпочтениями студента;

- познакомить студентов с новыми технологиями в коммуникационном дизайне;

- познакомить студентов с историей и философией современного искусства и дизайна;

- обучить основам маркетинга и менеджмента в дизайне.

**Целевая аудитория: критерии набора студентов,**

**величина предполагаемого потока.**

**Магистерская программа «Коммуникационный дизайн» ориентирована на:**

* выпускников бакалавриата высших учебных заведений РФ и иных государств, демонстрирующих уверенное владение графическими пакетами для работы в растровой и векторной графике, а также версткой
* дизайнеров, имеющих высшее образование, желающих получить новые навыки в своей профессии;
* людей с непрофильным высшим образованием, желающих получить профессиональные навыки в области коммуникационного дизайна.

Прием на магистерскую программу «Коммуникационный дизайн» определяется Российским законодательством, Правилами приема в магистратуру НИУ ВШЭ.

Для поступления в магистратуру необходимо пройти конкурсный отбор (портфолио).

Портфолио должно включать в себя:

1. Мотивационное письмо, описывающее индивидуальные цели и задачи потенциального студента, его видение будущей профессии и ожидания от обучения по данной программе.

Портфолио может включать в себя:

Проекты.

1. Абитуриент может представить авторские проекты, а также проекты, в которых он принимал участие (с указанием конкретных задач, которые он решал). Отдельно необходимо указать реализованные проекты.

Первый прием в магистратуру на коммерческие места планируется 1 сентября 2016 года. Предполагается, что первый набор будет в количестве 30 коммерческих мест. В дальнейшем прием в магистратуру должен возрасти до 50 человек в год. Предполагается, что контингент желающих поступить в магистратуру будет формироваться из практиков в области дизайна, а также людей, не имеющих профильное образование.

**Международный и отечественный опыт в избранной сфере, особенности проекта в свете этого опыта.**

В настоящее время коммуникационный дизайн – одно из наиболее активно развивающихся направлений современного дизайна. Фактически, каждое предприятие бизнеса от малых организаций до крупных корпораций, госучреждения, социальные фонды и пр. в своей деятельности сталкиваются с регулярной необходимостью создания рекламной продукции, элементов айдентики, разработки и периодического обновления фирменного стиля.

Это влияет на образовательные программы ведущих мировых школ дизайна. В настоящее время во многих известных школах существует обучение по направлению «Коммуникационный дизайн». Также, существуют многочисленные курсы дополнительного образования как на российском, так и на зарубежном рынке образовательных программ.

Спрос на специалистов в области коммуникационного дизайна постоянно растет. При этом даже российский рынок требует от дизайнера предоставления продукции высокого качества, соответствующей лучшим европейским образцам.

Однако, на российском рынке образовательных услуг программы по коммуникационному дизайну реализуются либо в достаточно устаревшем узком формате (например, обучение исключительно графическому дизайну), либо в формате дополнительного образования негосударственных учебных учреждений.

Поэтому, несмотря на большую востребованность данного направления и наличие некоторых образовательных программ по коммуникационному дизайну на российском рынке, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что аналогичная магистерская программа имеет большие конкурентные преимущества.

Ее уникальность заключается в более широком спектре навыков, даваемых студентам в рамках обучения коммуникационному дизайну, современном европейском уровне, возможности обучения как для профессионалов, так и для начинающих студентов, возможности построения гибкого трека обучения в зависимости от индивидуальных предпочтений студента.

Программа нацелена на подготовку профессионалов, обладающих хорошими практическими навыками в области современного коммуникационного дизайна.

**Характеристика сегмента рынка образовательных услуг, основные конкуренты, сравнительные преимущества МП**

Под коммуникационным дизайном в настоящее время понимается способ донести до зрителя доступными визуальными средствами информацию на различных носителях, таких как рекламное сообщение, буклет, веб-сайт, оформленная витрина, объекты городской среды и пр.

Навыки магистра коммуникационного дизайна должны быть шире, чем навыки узкого специалиста в дизайне (графического дизайнера, иллюстратора, веб-дизайнера и т.д.). Дизайнер в области коммуникационного дизайна – понятие более объемное и обладающее большим количеством компетенций.

На настоящий момент ВУЗы, осуществляющие традиционную образовательную деятельность в области графического и коммуникационного дизайна в России (МГХПА им С.Г. Строганова, МГУП им. И.Федорова) не готовят магистров в аналогичном формате обучения. Как правило, магистерские программы данных ВУЗов - это программы более узкой и традиционной направленности. Также, слабой стороной этих программ является низкий уровень технического оснащения ВУЗов. Между тем, для коммуникационного дизайна знание последних графических пакетов и умение работать на современном оборудовании является жизненно необходимым.

На сегодняшний день реальными конкурентами могут выступать Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» и Британская высшая школа дизайна, предлагающие своим потенциальным абитуриентам различные программы дополнительного образования в области коммуникационного дизайна.

Но, конкурентным преимуществом представленной магистерской программы является сочетание использования передового международного опыта подготовки дизайнеров с выдачей российского диплома государственного образца.

Это дает основание надеяться, что предлагаемая программа вызовет интерес со стороны потенциальных абитуриентов и не встретит жесткой конкуренции на рынке образовательных услуг.

**«Портрет выпускника»**

Выпускником данной магистерской программы является дизайнер, обладающий достаточными теоретическими и практическими навыками в области коммуникационного дизайна для ведения успешной проектной деятельности в дизайнерских организациях в России и за рубежом.

Данный специалист хорошо адаптирован к сегодняшней среде и востребован на рынке труда, поскольку подготовлен под современные запросы со стороны работодателей.

Профессиональная деятельность выпускников магистерской программы «Коммуникационный дизайн» предполагается в следующих областях:

* Проектирование в области коммуникационного дизайна;
* Управление проектами в области дизайн-проектирования
* Аналитическая деятельность в области дизайна

В качестве работодателей для выпускников магистерской программы выступают:

* Государственные и частные компании, заинтересованные в специалистах по коммуникационном дизайну
* Исследовательские и проектные организации в области дизайна

**Структура учебного плана**

Магистерская программа «Коммуникационный дизайн» реализуется рамках направления 54.04.01 «Дизайн» и соответствует образовательному стандарту ОрОС НИУ ВШЭ по данному направлению.

Магистерская программа включает в себя следующие **учебные курсы**

**Цикл общих дисциплин направления**

**Базовая часть**

1. История и теория искусств

**Цикл дисциплин программы**

**Базовая часть**

1. История и теория дизайна

**Вариативная часть**

**Дисциплины по выбору 1**

1. Креативное проектирование. Коммуникационный дизайн. Базовый курс
2. Креативное проектирование. Коммуникационный дизайн для специалистов

**Дисциплины по выбору 2**

Графический пакет.

3D-дизайн.

Анимация/ Моушн дизайн.

Интерактивный дизайн.

**Практика**

В процессе обучения студенты проходят производственную практику на базе дизайнерских предприятий, включая лабораторию дизайна НИУ ВШЭ. Цель практики – освоение изученного теоретического и практического материала, полученного в процессе обучения.

**Концепция проектно-исследовательского семинара**

Одной из форм учебной работы магистров является проектно- исследовательский семинар (ПИС). Работа по ПИС включает в себя очную часть, которая проходит в рамках аудиторных учебных занятий и самостоятельную работу.

С организационной точки зрения очная часть проектно-исследовательского семинара включает в себя следующие элементы:

* круглые столы по обсуждению результатов аналитической и проектной деятельности студентов: дизайн-проектов и концепций, кейсов, методов развития личности, и пр.
* групповые и индивидуальные консультации у ведущих теоретиков и практиков дизайна с целью анализа результатов работы студента по исследовательской и проектной работе.
* лекции и мастер-классы, брейн – сторминги с ведущими европейскими и российскими специалистами в области дизайна
* обсуждение тем, планов предстоящей аналитической и проектной работы

В рамках ПИС должны быть сформированы следующие навыки:

* умение организовать поиск и анализ различных видов информации из различных источников
* умение излагать свои мысли и выводы, грамотно презентовать свой дизайн - продукт
* умение корректно вести защиту собственных проектных решений и дизайн-концепций в рамках дискуссии
* умение анализировать теоретическую информацию, делать исследовательские обзоры с целью последующего применения результатов в проектной деятельности
* умение применять полученные теоретические знания в самостоятельной проектной деятельности

**Характеристика кадрового потенциала, собственного и привлекаемого со стороны, а также имеющихся и требуемых для реализации ОП ресурсов**

Основой кадрового обеспечения магистерской программы «Коммуникационный дизайн» будут являться ведущие практики, успешные профессионалы в области дизайна, а также теоретики в области истории и теории дизайна. В ходе реализации магистерской программы планируется привлечь выдающихся практиков г. Москвы, а также ведущих практиков в области дизайна, сотрудников Школы дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ.