**"Национальный исследовательский университет**

**"Высшая школа экономики"**

**Школа дизайна**

**Факультета коммуникаций, медиа и дизайна**

**«Мода»**

Концепция бакалаврской программы

Степень (квалификация):

Бакалавр

Направление 54.03.01 «Дизайн»

**Москва, 2017**

**Концепция бакалаврской программы**

**«Мода»**

**Общая характеристика бакалаврской программы**

Концепция реализации основной образовательной многопрофильной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», подготовки уровня «Бакалавр», разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», другими федеральными нормативными правовыми актами в сфере образования, а также оригинальным образовательным стандартом подготовки бакалавра по направлению 54.03.01 «Дизайн» НИУ ВШЭ.

Многопрофильная бакалаврская программа реализуется в Школе дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ для обучения по направлению: 54.03.01 «Дизайн», квалификация – бакалавр дизайна.

Форма обучения по программе – очная. Нормативный срок обучения по программе - 4 года, трудоемкость - 240 зачетных единиц.

Планируется набор студентов на платной основе.

Бакалаврская программа «Мода» является практико-ориентированной программой.

Язык преподавания – русский.

Программа является российской, тип диплома – государственного образца РФ.

Руководитель программы – преподаватель Школы дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, Павелко Екатерина Владимировна.

Разработчик программы – Школа дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, [design@hse.ru](mailto:design@hse.ru); + 7 (495) 6218711.

**Актуальность, цели и задачи программы**

В Школе дизайна на текущий момент уже существует профиль «Мода», который демонстрирует успешное и устойчивое развитие. Выделение профиля в отдельную программу ставит своей целью создать в России образовательную программу, которая может стать флагманом в сфере моды и в обозримые сроки встанет в один ряд с программами европейских школ моды (Central Saint Martins, London College of Fashion, Istituto Marangoni).

Индустрия моды – одна из сфер, которая устойчиво растет в России на протяжении последних двадцати лет, что выражается в постоянном ежегодном увеличении объемов продаж, количества магазинов и торговых площадей, активной деятельности международных глобальных компаний на российском рынке, растущем количестве отечественных марок и дизайнеров. Более того, сейчас наблюдается творческий взрыв в этой области в России, во многом связанный с тем, что ряд дизайнеров российского происхождения громко прозвучали на мировом рынке (Гоша Рубчинский, Вика Газинская, ДемнаГвасалия, Тигран Аветисян).

Можно утверждать, что в России сформировалась полноценная индустрия моды. Интерес к этой отрасли постоянно растет, расширяется круг специализаций внутри индустрии, возникают новые специализации как в области практики, так и в области теории и критики моды.

При этом также устойчиво растет спрос на получение образования по этому направлению, что выражается в существовании множества частных программ коммерческого характера. Их популярность объясняется тем, что программы ВУЗов традиционного образца, дающие образование в области моды (МГУДТ, СПГУТД и пр.), не соответствуют требованиям современной индустрии моды, в отличие от зарубежных вузов.

Государственные и негосударственные образовательные учреждения в данный момент предлагают образовательные программы но направлению «Мода», которые можно классифицировать следующим образом:

* государственные вузы предлагают программы, транслирующие традиционный подход к обучению, по сути ориентируясь на отсутствующую систему «легкой промышленности» (конструктор одежды, специалист по текстилю и т.п.); эти программы характеризует специализация, граничащая с ремесленным подходом. Это не соответствует уровню и специфике работы дизайнера в современных условиях.
* негосударственные учреждения предлагают курсы разной длительности, которые носят либо теоретико-исторический характер, близкий к общеобразовательным лекциям «по интересам», либо курсы, ориентированные на практические «ремесленные» навыки.

Понятие «дизайнер одежды» и «креативный директор» сейчас предполагает очень широкий круг компетенций. Дизайнер создает не одежду, а стиль, образ жизни, тенденции. Для успешной работы в сфере моды необходимо иметь широкий диапазон компетенций, владеть современными технологиями, работать в мультикультурном и междисциплинарном формате. Для того чтобы быть успешным модельером, сделать собственную марку одежды, стать стилистом или директором моды, необходимо постоянно совершенствовать свои художественные и технические навыки, следить за изменениями в индустрии моды, современном искусстве и дизайне, изучать новые аспекты своей профессии.

Программа «Мода» Школы дизайна предлагает современный тип обучения, основанный на проектной работе, междисциплинарном подходе, ориентации на современные технологии и практико-ориентированный характер обучения.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Главная цель программы – обучение студентов теоретическим основам и проектным навыкам для работы в качестве дизайнеров, креативных директоров, творческих руководителей в индустрии моды.

В рамках программы студенты получат теоретическую базу и практические компетенции в области моды. Программа сформирована с учетом междисциплинарного подхода к содержанию обучения, предполагающего овладение широким диапазоном профессиональных знаний: от технологии и конструирования одежды до истории моды и искусств, от маркетинга и социологии до овладения новыми технологиями.

Задачи программы подготовить студентов к:

* творческой деятельности
* проектной деятельности в области индустрии моды;
* информационно-коммуникативной деятельности;
* производственно-технологической деятельности;
* проектно-аналитической деятельности
* экспертно-консультационной деятельности;
* образовательной деятельности;
* инновационной деятельности.

**Целевая аудитория: критерии набора студентов,**

**величина предполагаемого потока.**

**Бакалаврская программа «Мода» ориентирована на:**

* выпускников школ и средних профессиональных учебных заведений РФ и стран ближнего и дальнего зарубежья, желающих получить образование в области моды (дизайн одежды).

Прием на бакалаврскую программу «Мода» определяется Российским законодательством, Правилами приема в бакалавриат НИУ ВШЭ.

Прием происходит на основе конкурсного отбора. Конкурсный отбор осуществляется на основании оценок ЕГЭ по русскому языку, литературе, а также результатов творческого конкурса.

Творческий конкурс проходит в два тура:

I тур — собеседование.

Индивидуальное собеседование абитуриента с членами комиссии , в ходе которого оценивается уровень заинтересованности абитуриента и его культурный диапазон. Абитуриент должен показать высокую мотивацию и продемонстрировать знания в области истории искусств и истории моды.

II тур — просмотр творческого проекта.

Творческий проект предполагает серию работ (от 6 до 12), объединенных единой идеей/ концепцией, на самостоятельно выбранную тему.

Проект оценивается по критериям:

* стилистическое единство;
* концептуальная завершенность серии;
* оригинальность авторского замысла;
* гармоничное цветовое и композиционное решение;
* убедительная подача проекта.

Первый прием в бакалавриат на коммерческие места планируется в 2017 году. Предполагается, что первый набор будет в количестве 50 коммерческих мест. В дальнейшем прием в бакалавриат по данной программе должен возрасти до 100 - 120 человек в год. Предполагается, что контингент желающих поступить в бакалавриат на программу «Мода» будет формироваться из выпускников школ и профессиональных технических училищ, желающих получить комплексное образование в индустрии моды.

**Международный и отечественный опыт в избранной сфере, особенности проекта в свете этого опыта.**

Мода как сфера деятельности подвержена постоянным динамичным изменениям, которые делают процесс создания одежды столь увлекательным. В контексте общемировых процессов на ее развитие влияют экономические процессы, появление новых технологий и материалов как в производстве, так и в презентации и продвижении, тенденции в социальной жизни общества.

Современный дизайнер, практикующий в сфере моды, должен быть в курсе всех мировых трендов и уметь быстро к ним адаптироваться, соответственно содержание его подготовки должно быть актуальным и современным, осуществляться выдающимися дизайнерами- практиками.

Несмотря на многообразие образовательных программ по моде, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что существующие на российском рынке программы не ориентированы на мировые тренды и, попросту говоря, «старомодны» по своим подходам и содержанию обучения.

Уникальность программы «Мода» Школы дизайна НИУ ВШЭ заключается в том, что она базируется на преподавателях - практиках, позволяющий обеспечить кураторский подход. Этот подход оправдал себя в процессе реализации образовательной программы по подготовке бакалавров «Дизайн», который осуществляется Школой дизайна НИУ ВШЭ с 2013 года. Кураторами на программе станут выдающиеся практики, работающие в индустрии моды.

Важным преимуществом предлагаемой программы является глубокая интеграция с другими профилями Школы дизайна, позволяющая студентам изучать и применять различные современные технологии дизайна. Сотрудничество с разработчиками современных материалов, программного обеспечения позволит обеспечить в обучении «живые» проектные кейсы.

Программа нацелена на подготовку профессионалов, способных к аналитической деятельности в профессии, способных определять современные модные тренды. Она направлена на расширение связей студента в сфере профессионального дизайнерского сообщества и мира моды.

**Характеристика сегмента рынка образовательных услуг, основные конкуренты, сравнительные преимущества БП**

На настоящий момент большинство вузов используют традиционный подход в обучении (МГУДТ, СПГУТД и др.), большое внимание уделяется технологиям, стандартизированным еще в советское время, что не позволяет гибко изменять содержание обучения и реагировать на запросы рынка и изменения в отрасли. При обучении проектированию данные программы не ориентированы на динамично меняющиеся современные модные тренды. Мало внимания уделяется концепции построения и продвижения бренда.

Негосударственные учебные заведения, например, «Британская высшая школа дизайна» дают реальные практические навыки, но полностью исключают из программ обучения дисциплины, дающие знания в области теоретических основ дизайна. Подобные программы фактически являются программами дополнительного образования, нацеленными на получение определенных практических навыков.

Среди зарубежных учебных заведений несомненный интерес представляют программы таких учебных заведений, как Central Saint Martins, Royal College of Art, Istituto Maragoni, Kingston University, PrattInsninute.

Важным преимуществом данной программы является интеграция, в первую очередь, с другими профилями Школы дизайна, потенциальная возможность приобщения студентов программы к широкому кругу компетенций, доступных в рамках Факультета коммуникаций, медиа и дизайна, и, конечно, обеспеченная возможность обучения в рамках дисциплин блока Minor и общегуманитарных курсов в НИУ ВШЭ.

Таким образом, данная программа сохраняет все преимущества обучения по образовательным программам в Школе дизайна. Выделение специализации «Мода» из бакалаврской программы «Дизайн» в отдельную бакалаврскую образовательную программу «Мода» будет способствовать повышению ее конкурентоспособности.

**«Портрет выпускника»**

Выпускник бакалаврской программы «Мода» является многопрофильным специалистом в модной индустрии, обладающим теоретической подготовкой и практическими навыками для реализации проектов высокого уровня сложности, необходимых для построения и продвижения бренда (дизайн одежды, создание коллекций для промышленного производства, ритейл и сопровождение, творческий менеджмент).

Благодаря сочетанию теоретической и практической подготовки выпускник бакалаврской программы «Мода» соответствует современным запросам индустрии моды и актуальным ожиданиям работодателей, в том числе, международных компаний, ведущих деятельность на российском рынке.

Многопрофильные специалисты индустрии моды готовятся к профессиональной деятельности в следующих областях:

* Разработка моделей и коллекций одежды для промышленного производства (Дизайнер);
* Разработка моделей аксессуаров для промышленного и индивидуального производства (Дизайнер аксессуаров) ;
* Разработка концепции и реализация визуального решения рекламной кампании, марки, магазина (Арт-директор)
* Создание стиля и образа для показов одежды, рекламных съемок, видео, художественных фильмов, театральных постановок (Стилист);
* Создание визуального контента для печатных и цифровых медиа (Редактор моды);
* Разработка и реализация концепции презентации модельного ряда в магазине, концепции оформления торговых точек и витрин (Мерчандайзер);
* Разработка и реализация концепции магазина, сезонной закупки коллекций, (Байер)

В качестве работодателей для выпускников бакалаврской программы выступают:

* Международные компании, занимающиеся производством, представительством, сопровождением и рекламной поддержкой товаров на рынке моды массового и люксового сегментов;
* Отечественные компании, занимающиеся дистрибуцией, сопровождением и поддержкой соответствующих товаров (универмаги, торговые дома, дистрибуторские кампании и пр);
* Компании, занимающиеся производством одежды массового потребления (фабрики, дизайн-бюро);
* СМИ, посвященные моде;
* Рекламные и продакшн-агентства, занимающиеся сопровождением сферы моды и люкса;
* Исследовательские и проектные организации в области индустрии моды.

Кроме того, за счет выпуска специалистов высокого уровня мы надеемся, что данная программа будет формировать профессиональные стандарты в отрасли моды.

**Структура учебного плана**

**Общий цикл**

Безопасность жизнедеятельности

Физическая культура

Социология

Психология

Философия

**Профессиональный цикл (Major)**

**Базовая часть**

История и теория дизайна

История

Современный дизайн (преподается на английском языке)

Арт-практика

Креативное проектирование

**Вариативная часть профиля**

Специальное проектирование. Мода

**Дисциплины по выбору**

**Единая линейка вариативных дисциплин**

**(дисциплины, предлагаемые в сентябре 2017г)**

Коммуникационный дизайн

Дизайн среды

Анимация и иллюстрация

Дизайн и фотография

Дизайн и программирование

**Дополнительный профиль (Minor)**

**Факультативы**

Английский язык

Технологии дизайна

**Практики, проектная и/или научно-исследовательская работа**

**Проект**

В рамках дисциплины «Специальное проектирование. Мода», а также всех дисциплин единой линейки вариативных дисциплин в каждом модуле студенты выполняют проекты.

**Практика**

Организацией практики студентов занимается специальное подразделение Школы дизайна – Лаборатория дизайна НИУ ВШЭ, являющаяся оператором всех входящих запросов на реальную практическую деятельность. Цель практики – освоение изученного теоретического и практического материала, полученного в процессе обучения.

**Характеристика кадрового потенциала, собственного и привлекаемого со стороны, а также имеющихся и требуемых для реализации ОП ресурсов**

Основой кадрового обеспечения магистерской программы «Мода» являются ведущие практики, успешные профессионалы в области индустрии моды.