**"Национальный исследовательский университет**

**"Высшая школа экономики"**

**Школа дизайна**

**Факультета коммуникаций, медиа и дизайна**

**«Коммуникационный и цифровой дизайн»**

Концепция магистерской программы

Степень (квалификация):

Магистр

Направление 54.04.01 «Дизайн»

**Москва, 2019**

**Концепция магистерской программы**

**«Коммуникационный и цифровой дизайн»**

**Общая характеристика магистерской программы**

Концепция реализации основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», подготовки уровня «Магистр», разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», другими федеральными нормативными правовыми актами в сфере образования, а также оригинальным образовательным стандартом подготовки магистра по направлению 54.04.01 «Дизайн» НИУ ВШЭ.

Магистерская программа реализуется в Школе дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ для обучения по направлению: 54.04.01 «Дизайн», квалификация – магистр дизайна.

Форма обучения по программе – очная. Нормативный срок обучения по программе - 2 года, трудоемкость - 120 зачетных единиц.

Планируется набор студентов на платной основе.

Магистерская программа «Коммуникационный и цифровой дизайн» является практико-ориентированной программой, что отражает специфику обучения в школе дизайна.

Язык преподавания – русский.

Программа является российской, тип диплома – государственного образца РФ.

Руководитель программы – доктор экономических наук, советник ректора, организатор направления «Дизайн», заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ Ривчун Татьяна Евгеньевна.

Разработчик программы – Руководитель Школы дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна Мещеряков Арсений Владимирович.

**Актуальность, цели и задачи программы**

В последние годы все больше предприятий уделяют внимание корпоративной айдентике, узнаваемости на рынке, эстетической привлекательности своего бренда. Для развития брендов руководители предприятий обращаются в дизайнерские студии, рекламные агентства или создают внутренние отделы дизайна. Количество вновь открываемых дизайн-студий растет соответственно этим потребностям. Спрос на специалистов в области коммуникационного дизайна является устойчивым на протяжении последних тридцати лет и не уменьшается в условиях растущей конкуренции между предприятиями и брендами. Это обуславливает **актуальность** данной программы на рынке образовательных услуг.

Для того чтобы быть успешным дизайнером в области коммуникационного дизайна на протяжении многих лет профессиональной деятельности, даже для специалистов имеющих профильное образование, необходимо постоянно совершенствовать свои художественные и технические навыки, следить за изменениями в современном искусстве и дизайне, изучать новые аспекты своей профессии. Также, зачастую в профессию «дизайн» приходят люди, имеющие непрофильное профессиональное образование. Получение базовых профессиональных навыков для них – первостепенная задача для успешного развития.

В рамках обучения по данной магистерской программе у студентов будет возможность получить новую профессию, освоить новые профессиональные навыки или изучить новые аспекты в своей, уже полученной ранее, профессии.

 Особенностью данной магистерской программы является выраженный практический характер обучения.

Подготовка по программе может осуществляться по двум уровням – базовый уровень (для студентов без предварительной дизайнерской подготовки) или уровень для специалистов (для студентов с профильным образованием или опытом работы в области дизайна).

Одним из преимуществ программы будет являться возможность обучения групп коммуникационного дизайна с пересечением их по вариативным дисциплинам (в зависимости от индивидуальных предпочтений студентов) с другими образовательными программами направления подготовки 54.04.01 «Дизайн», уровня «Магистр», реализуемых Школой дизайна.

 Такими образом, данная программа сохраняет все положительные моменты, характерные для обучения по магистерским программам Школы дизайна:

- наличие общей линейки вариативных дисциплин.

- наличие двух уровней подготовки в зависимости от подготовленности студента при поступлении на обучение по программе (базовый уровень или уровень для специалистов).

**Цель программы:** главной целью программы является обучение студентов проектным навыкам в области коммуникационного и цифрового дизайна.

В рамках данной программы студенты получат практические навыки в этой области дизайна, а также усовершенствуют уже имеющийся у них опыт, обогатят его новыми качествами.

**Основные задачи программы:**

- дать студентам интенсивный курс по получению проектных навыков в области коммуникационного дизайна;

- дать дополнительные проектные или теоретические знания в области коммуникационного и цифрового дизайна, в соответствии с индивидуальными предпочтениями студента;

- познакомить студентов с новыми технологиями в коммуникационном и цифровом дизайне;

- познакомить студентов с историей и философией современного искусства и дизайна;

- обучить основам маркетинга и менеджмента в дизайне.

**Целевая аудитория: критерии набора студентов,**

**величина предполагаемого потока.**

**Магистерская программа «Коммуникационный и цифровой дизайн» ориентирована на:**

* выпускников бакалавриата высших учебных заведений РФ и иных государств, демонстрирующих уверенное владение графическими пакетами для работы в растровой и векторной графике, а также версткой
* дизайнеров, имеющих высшее образование, желающих получить новые навыки в своей профессии;
* людей с непрофильным высшим образованием, желающих получить профессиональные навыки в области коммуникационного дизайна.

Прием на магистерскую программу «Коммуникационный и цифровой дизайн» определяется Российским законодательством, Правилами приема в магистратуру НИУ ВШЭ.

Для поступления в магистратуру необходимо пройти конкурсный отбор (портфолио).

Портфолио должно включать в себя:

1. Мотивационное письмо, описывающее индивидуальные цели и задачи потенциального студента, его видение будущей профессии и ожидания от обучения по данной программе.

Портфолио может включать в себя:

Проекты.

1. Абитуриент может представить авторские проекты, а также проекты, в которых он принимал участие (с указанием конкретных задач, которые он решал). Отдельно необходимо указать реализованные проекты.

Первый прием в магистратуру состоялся 1 сентября 2016 года в количестве 25 человек. В дальнейшем прием в магистратуру должен возрасти до 50 человек в год. Предполагается, что контингент желающих поступить в магистратуру будет формироваться из практиков в области дизайна, а также людей, не имеющих профильное образование.

**Международный и отечественный опыт в избранной сфере, особенности проекта в свете этого опыта.**

В настоящее время коммуникационный и цифровой дизайн – два из наиболее активно развивающихся направлений современного дизайна. Фактически, каждое предприятие бизнеса от малых организаций до крупных корпораций, госучреждения, социальные фонды и пр. в своей деятельности сталкиваются с регулярной необходимостью создания рекламной продукции, элементов айдентики, разработки и периодического обновления фирменного стиля.

Это влияет на образовательные программы ведущих мировых школ дизайна. В настоящее время во многих известных школах существует обучение по направленям «Коммуникационный дизайн», «Цифровой дизайн». Также, существуют многочисленные курсы дополнительного образования как на российском, так и на зарубежном рынке образовательных программ.

Спрос на специалистов в области коммуникационного и цифрового дизайна постоянно растет. При этом даже российский рынок требует от дизайнера предоставления продукции высокого качества, соответствующей лучшим европейским образцам.

Однако, на российском рынке образовательных услуг программы по коммуникационному и цифровому дизайну реализуются либо в достаточно устаревшем узком формате (например, обучение исключительно графическому дизайну), либо в формате дополнительного образования негосударственных учебных учреждений.

Поэтому, несмотря на большую востребованность данного направления и наличие некоторых образовательных программ по коммуникационному и цифровому дизайну на российском рынке, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что аналогичная магистерская программа имеет большие конкурентные преимущества.

Ее уникальность заключается в более широком спектре навыков, даваемых студентам в рамках обучения коммуникационному и цифровому дизайну, современном европейском уровне, возможности обучения как для профессионалов, так и для начинающих студентов, возможности построения гибкого трека обучения в зависимости от индивидуальных предпочтений студента.

Программа нацелена на подготовку профессионалов, обладающих хорошими практическими навыками в области современного коммуникационного и цифрового дизайна.

**Характеристика сегмента рынка образовательных услуг, основные конкуренты, сравнительные преимущества МП**

Под коммуникационным и цифровым дизайном в настоящее время понимается способ донести до зрителя доступными визуальными средствами информацию на различных носителях, таких как рекламное сообщение, буклет, веб-сайт, оформленная витрина, объекты городской среды и пр.

Навыки магистра коммуникационного и цифрового дизайна должны быть шире, чем навыки узкого специалиста в дизайне (графического дизайнера, иллюстратора, веб-дизайнера и т.д.). Дизайнер в области коммуникационного и цифрового дизайна – понятие более объемное и обладающее большим количеством компетенций.

На настоящий момент ВУЗы, осуществляющие традиционную образовательную деятельность в области графического и коммуникационного дизайна в России (МГХПА им С.Г. Строганова, МГУП им. И.Федорова) не готовят магистров в аналогичном формате обучения. Как правило, магистерские программы данных ВУЗов - это программы более узкой и традиционной направленности. Также, слабой стороной этих программ является низкий уровень технического оснащения ВУЗов. Между тем, для коммуникационного и цифрового дизайна знание последних графических пакетов и умение работать на современном оборудовании является жизненно необходимым.

На сегодняшний день реальными конкурентами могут выступать Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» и Британская высшая школа дизайна, предлагающие своим потенциальным абитуриентам различные программы дополнительного образования в области коммуникационного и цифрового дизайна.

Но, конкурентным преимуществом представленной магистерской программы является сочетание использования передового международного опыта подготовки дизайнеров с выдачей российского диплома государственного образца.

Это дает основание надеяться, что предлагаемая программа вызовет интерес со стороны потенциальных абитуриентов и не встретит жесткой конкуренции на рынке образовательных услуг.

**«Портрет выпускника»**

Выпускником данной магистерской программы является дизайнер, обладающий достаточными теоретическими и практическими навыками в области коммуникационного и цифрового дизайна для ведения успешной проектной деятельности в дизайнерских организациях в России и за рубежом.

Данный специалист хорошо адаптирован к сегодняшней среде и востребован на рынке труда, поскольку подготовлен под современные запросы со стороны работодателей.

Профессиональная деятельность выпускников магистерской программы «Коммуникационный и цифровой дизайн» предполагается в следующих областях:

* Проектирование в области коммуникационного дизайна;
* Управление проектами в области дизайн-проектирования
* Аналитическая деятельность в области дизайна

В качестве работодателей для выпускников магистерской программы выступают:

* Государственные и частные компании, заинтересованные в специалистах по коммуникационном дизайну
* Исследовательские и проектные организации в области дизайна

**Структура учебного плана**

Магистерская программа «Коммуникационный дизайн» реализуется рамках направления 54.04.01 «Дизайн» и соответствует образовательному стандарту ОрОС НИУ ВШЭ по данному направлению.

Магистерская программа включает в себя следующие **учебные курсы**

**Цикл общих дисциплин направления**

**Базовая часть**

1. История и теория искусств

**Цикл дисциплин программы**

**Базовая часть**

1. История и теория дизайна

**Вариативная часть**

**Дисциплины по выбору 1**

1. Креативное проектирование. Коммуникационный дизайн. Базовый курс
2. Креативное проектирование. Цифровой дизайн

**Дисциплины по выбору 2**

Технологии дизайна. Базовый курс.

 Графический дизайн

**Практика**

В процессе обучения студенты проходят производственную практику на базе дизайнерских предприятий, включая лабораторию дизайна НИУ ВШЭ. Цель практики – освоение изученного теоретического и практического материала, полученного в процессе обучения.

**Концепция проектно-исследовательского семинара**

Одной из форм учебной работы магистров является проектно- исследовательский семинар (ПИС). Работа по ПИС включает в себя очную часть, которая проходит в рамках аудиторных учебных занятий и самостоятельную работу.

 С организационной точки зрения очная часть проектно-исследовательского семинара включает в себя следующие элементы:

* круглые столы по обсуждению результатов аналитической и проектной деятельности студентов: дизайн-проектов и концепций, кейсов, методов развития личности, и пр.
* групповые и индивидуальные консультации у ведущих теоретиков и практиков дизайна с целью анализа результатов работы студента по исследовательской и проектной работе.
* лекции и мастер-классы, брейн – сторминги с ведущими европейскими и российскими специалистами в области дизайна
* обсуждение тем, планов предстоящей аналитической и проектной работы

В рамках ПИС должны быть сформированы следующие навыки:

* умение организовать поиск и анализ различных видов информации из различных источников
* умение излагать свои мысли и выводы, грамотно презентовать свой дизайн - продукт
* умение корректно вести защиту собственных проектных решений и дизайн-концепций в рамках дискуссии
* умение анализировать теоретическую информацию, делать исследовательские обзоры с целью последующего применения результатов в проектной деятельности
* умение применять полученные теоретические знания в самостоятельной проектной деятельности

**Характеристика кадрового потенциала, собственного и привлекаемого со стороны, а также имеющихся и требуемых для реализации ОП ресурсов**

Основой кадрового обеспечения магистерской программы «Коммуникационный и цифровой дизайн» будут являться ведущие практики, успешные профессионалы в области дизайна, а также теоретики в области истории и теории дизайна. В ходе реализации магистерской программы планируется привлечь выдающихся практиков г. Москвы, а также ведущих практиков в области дизайна, сотрудников Школы дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ.