**"Национальный исследовательский университет**

**"Высшая школа экономики"**

**Школа дизайна**

**Факультета коммуникаций, медиа и дизайна**

**«Мода»**

Концепция магистерской программы

Степень (квалификация):

Магистр

Направление 54.04.01 «Дизайн»

**Москва, 2017**

**Концепция магистерской программы**

**«Мода»**

**Общая характеристика магистерской программы**

Концепция реализации основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», подготовки уровня «Магистр», разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», другими федеральными нормативными правовыми актами в сфере образования, а также оригинальным образовательным стандартом подготовки магистра по направлению 54.04.01 «Дизайн» НИУ ВШЭ.

Магистерская программа реализуется в Школе дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ для обучения по направлению: 54.04.01 «Дизайн», квалификация – магистр дизайна.

Форма обучения по программе – очная. Нормативный срок обучения по программе - 2 года, трудоемкость - 120 зачетных единиц.

Планируется набор студентов на платной основе.

Магистерская программа «Мода» является многопрофильной практико-ориентированной программой.

Язык преподавания – русский.

Программа является российской, тип диплома – государственного образца РФ.

Руководитель программы – преподаватель Школы дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, главный редактор и издатель журнала Port – Канкулов Анзор Жамалович.

Разработчик программы – Школа дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, design@hse.ru, + 7 (495 ) 6218711

**Актуальность, цели и задачи программы**

В рамках магистерской программы «Дизайн» Школы дизайна на текущий момент уже существует профиль «Мода», который демонстрирует успешное и устойчивое развитие. Выделение профиля в отдельную программу ставит целью создать в России образовательную программу, которая должна решить две задачи:

1. Дать возможность бакалавру без профессиональной подготовки в течение двух лет получить необходимые компетенции для работы по направлению «мода».

2. Дать выпускникам профильных бакалаврских программ возможность совершенствоваться по различным специализациям, необходимым рынку.

Индустрия моды – одна из сфер, которая устойчиво растет в России на протяжении последних двадцати лет, что выражается в постоянном ежегодном увеличении объемов продаж, количества магазинов и торговых площадей, активной деятельности международных глобальных компаний на российском рынке, растущем количестве отечественных марок и дизайнеров. Более того, сейчас наблюдается творческий взрыв в этой области в России, во многом связанный с тем, что ряд дизайнеров российского происхождения громко прозвучали на мировом рынке (Гоша Рубчинский, Вика Газинская, Демна Гвасалия, Тигран Аветисян).

Можно утверждать, что в России практически сформировалась полноценная индустрия моды, которая продолжает развиваться. Интерес к этой отрасли постоянно растет, расширяется круг специализаций внутри индустрии, возникают новые специализации как в области практики, так и теории и критики моды.

При этом устойчиво растет также спрос на получение образования по данному направлению, что выражается в существовании множества частных программ коммерческого характера. Их популярность объясняется тем, что программы ВУЗов традиционного образца, дающие образование в области моды (МГУДТ, СПГУТД и пр.), не соответствуют требованиям современной индустрии моды.

Государственные и негосударственные образовательные учреждения в данный момент предлагают образовательные программы но направлению «Мода», которые можно классифицировать следующим образом:

* государственные вузы предлагают программы, транслирующие традиционный подход в обучении, по своей сути ориентирующийся на отсутствующую систему «легкой промышленности» (конструктор одежды, специалист по текстилю и т.п.); эти программы характеризует специализация, граничащая с ремесленным подходом. Это не соответствует уровню и специфике работы дизайнера в современных условиях.
* негосударственные учреждения предлагают курсы разной длительности, которые носят либо теоретико-исторический характер, близкий к общеобразовательным лекциям «по интересам», либо курсы, ориентированные на практические «ремесленные» навыки.

Понятие «дизайнер одежды» и «креативный директор» сейчас предполагает наличие очень широкого круга компетенций. Дизайнер создает не одежду, а стиль, образ жизни, тенденции. Для успешной работы в моде необходимо иметь широкий диапазон, владеть современными технологиями, работать в мультикультурном и междисциплинарном формате. Для того чтобы быть успешным модельером, сделать собственную марку одежды, стать стилистом или директором моды, необходимо постоянно совершенствовать свои художественные и технические навыки, следить за изменениями в индустрии моды, современном искусстве и дизайне, изучать новые аспекты своей профессии. Также, зачастую получить практические и теоретические навыки в области модной индустрии приходят люди, имеющие непрофильное профессиональное образование. Получение базовых профессиональных навыков для них – первостепенная задача для успешного развития.

Программа «Мода» Школы дизайна предлагает подход, позволяющий найти свой вектор обучения как бакалавру с нулевым уровнем профессиональной подготовки, так и специалисту, имеющему образование в сфере моды расширить спектр профессиональных компетенций.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Целью программы является подготовка для работы в индустрии моды, людей имеющих образование бакалавра или специалиста с разным уровнем подготовки.

Для этого программа строится не только по многопрофильному принципу, успешно зарекомендовавшему себя в программе магистратуры «Дизайн», но и по уровневому: в программе существуют две образовательные траектории: базовая (Level 0) и продвинутая (Level +).

Задача программы – обучение студентов теоретическим основам и проектным навыкам для работы в качестве дизайнеров, креативных директоров, творческих руководителей в индустрии моды.

Программа готовит студентов к осуществлению:

* творческой деятельности
* проектной деятельности в области индустрии моды;
* информационно-коммуникативной деятельности;
* производственно-технологической деятельности;
* научно-исследовательской деятельности
* экспертно-консультационной деятельности;
* педагогической деятельности;
* инновационной деятельности,

**Целевая аудитория: критерии набора студентов,**

**величина предполагаемого потока.**

**Магистерская программа «Мода» ориентирована на следующих абитуриентов:**

Подготовка по программе осуществляется по двум уровням – базовый уровень (для студентов без предварительной дизайнерской подготовки) – Level 0 и продвинутый уровень Level + (для студентов со специальным образованием или опытом работы в области моды)

 Программа ориентирована на:

* выпускников бакалавриата профильных высших учебных заведений (т.е. имеющих отделения дизайна и/или моды) РФ и иных государств, желающих продолжить образование и совершенствовать профессиональные навыки в области моды (продвинутый уровень/Level +);
* выпускников бакалавриата непрофильных высших учебных заведений РФ и иных государств, желающих получить образование и профессиональные навыки в области моды; продолжить образование и совершенствовать профессиональные навыки в области моды (базовый уровень/Level 0).

ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА УРОВЕНЬ ПРОГРАММЫ

«МОДА. (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ / LEVEL 0)».

Прием на магистерскую программу «Мода» определяется Российским законодательством, Правилами приема в магистратуру НИУ ВШЭ.

Прием в магистратуру на уровень level 0 происходит на основании конкурсного отбора. Конкурсный отбор осуществляется на основе интервью и мотивационного письма.

В ходе интервью на основании мотивационного письма поступающий должен продемонстрировать:

* Высокую мотивацию и понимание своих целей;
* Коммуникационные навыки;
* Сформулировать причины, по которым он выбрал курс;
* Сформулировать свои ожидания от обучения.

Мотивационное письмо описывает индивидуальные цели и задачи абитуриента, его видение будущей профессии и ожидания от обучения по данной программе, а также описание проекта, реализацией которого он хотел бы заниматься в рамках обучения на программе.

ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА УРОВЕНЬ ПРОГРАММЫ

 «МОДА. (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ / Level+)»

Прием на магистерскую программу «Мода» определяется Российским законодательством, Правилами приема в магистратуру НИУ ВШЭ.

Прием в магистратуру происходит на основании конкурсного отбора. Конкурсный отбор осуществляется на основе интервью и портфолио.

В ходе интервью на основании мотивационного письма и портфолио поступающий должен продемонстрировать:

* Высокую мотивацию и понимание своих целей;
* Коммуникационные навыки;
* Сформулировать причины, по которым он выбрал курс;
* Представить портфолио реализованных проектов;
* Сформулировать свои ожидания от обучения.

Портфолио должно включать в себя:

* Мотивационное письмо, описывающее индивидуальные цели и задачи абитуриента, его видение будущей профессии и ожидания от обучения по данной программе.
* Не менее 3 разных проектов, авторских либо коллективных (с указанием конкретных задач, которые решал абитуриент). Отдельно необходимо указать реализованные проекты.

Портфолио должно показать:

* Яркий личный почерк
* Умение производить исследование и трудоспособность;
* Технические навыки;
* Навыки визуальной интерпретации (стайлинга, фотографии);

Первый прием в магистратуру на коммерческие места планируется 1 сентября 2017 года. Предполагается, что первый набор будет в количестве 30 коммерческих мест. В дальнейшем прием в магистратуру должен возрасти до 70 человек в год.

**Международный и отечественный опыт в избранной сфере, особенности проекта в свете этого опыта.**

Индустрия моды является значительным по объему сектором экономики, включающий в себя производство, продвижение и сбыт модных товаров, который требует многопрофильных специалистов. Интерес к ее развитию возрастает с каждым годом, растет также и спрос на образование в этой сфере. При этом все большее число людей, не получивших специальное образование в бакалавриате, хотят получить новую профессию в этой отрасли, а люди имеющие специальное образование хотят выйти на новый уровень в профессии.

Мода, как подвижная и динамичная структура подвержена постоянным изменениям со стороны технологий производства новых материалов, технологий проектирования и влияния новых трендов.

Чтобы успешно работать в этой сфере необходимо быть в курсе происходящих изменений и уметь быстро на них реагировать и адаптировать к ним бизнес-процессы массовых и индивидуальных производств.

Программы магистратуры, учитывающей множество перечисленных факторов и соответствующей современным требованиям фэшн-индустрии сегодня на российском образовательном рынке нет.

Кураторами на программе станут успешные практики, работающие в индустрии моды. Каждый модуль студенты будут выполнять отдельные проекты, которые научат их создавать, позиционировать и продвигать модный бренд.

Программа ориентирована на преподавателей - практиков, позволяющих обеспечить кураторский подход. Этот подход оправдал себя в процессе реализации образовательных программ по направлению подготовки «Дизайн», которые реализуются Школой дизайна НИУ ВШЭ с 2013 года.

Целью индустрии моды считается формирование и удовлетворение спроса конечных потребителей модного продукта. При этом в современном мире формирование и распространение представлений о том, что считается модным, давно перестало быть стихийным и стало важной отраслью экономики. Программа нацелена на подготовку профессионалов способных к аналитической деятельности в профессии, к определению перспективных трендов, способных принимать масштабные и долгосрочные решения о производстве и закупках.

**Характеристика сегмента рынка образовательных услуг, основные конкуренты, сравнительные преимущества МП**

На настоящий момент большинство ВУЗов используют традиционный подход в обучении (МГУДТ, СПГУТД и др.), не позволяющий гибко изменять содержание обучения и реагировать на запросы рынка труда и изменения в отрасли.

Негосударственные учебные заведения, такие как «Британская высшая школа дизайна» и др. дают реальные практические навыки, но полностью исключают из программ обучения дисциплины, дающие знания в области теоретических основ дизайна. Подобные программы фактически являются программами дополнительного образования, нацеленными на получение определенных практических навыков.

Среди учебных заведений за рубежом несомненный интерес представляют программы таких учебных заведений, как Central Saint Martins, Royal college of art, Istituto Maragoni, Kingston University, Pratt Insninute.

 Данная программа опирается на положительный опыт образовательной программы магистратуры «Дизайн» по профилю «Мода», доказавшей свою эффективность.

Концепция магистерских программ Школы дизайна подразумевает создание межпрофильных групп студентов уровней Level 0 и Level+. Практическая работа начинается с первого дня обучения, проекты связаны с обзором трендов, визуальными коммуникациями на всех уровнях, разработкой концепций создания и продвижения коллекций, построением бренда.

При этом конкурентным преимуществом представленной магистерской программы является возможность сотрудничества, которое получают студенты данной программы с бакалаврами и магистрами других специализаций Школы дизайна для построения собственного бренда, а также уникальная концепция проектно – исследовательского семинара.

Это дает основание надеяться, что программа вызовет большой интерес со стороны потенциальных абитуриентов и не встретит конкуренции на рынке образовательных услуг.

**«Портрет выпускника»**

*Базовый уровень / Level 0*

Выпускник магистерской программы «Мода» уровня Level 0 является многопрофильным специалистом в модной индустрии,  обладающим теоретической подготовкой и практическими навыками для реализации проектов на всех направлениях сферы моды (дизайн одежды, создание коллекций для промышленного производства, ритейл и сопровождение, творческий менеджмент).

Благодаря сочетанию теоретической и практической подготовки выпускники программы «Мода» соответствует современным запросам индустрии моды и актуальным ожиданиям работодателей, в том числе, международных компаний, присутствующих на российском рынке.

Многопрофильные специалисты индустрии моды готовятся к профессиональной деятельности в следующих областях:

* Разработка моделей и коллекций одежды и аксессуаров для промышленного производства, создание собственной марки в области моды (Дизайнер);
* Брендинг в области моды;
* Управление творческим процессом, разработка концепции и реализация визуального решения рекламной кампании, марки, магазина (Арт-директор)
* Создание стиля и образа для показов одежды, рекламных съемок, видео, художественных фильмов, театральных постановок (Стилист);
* Создание визуального контента для печатных и цифровых медиа (Редактор моды);
* Разработка и реализация концепции магазина, сезонной закупки коллекций   (Байер)
* Разработка и реализация концепции презентации модельного ряда в магазине, концепции оформления торговых точек и витрин (Мерчандайзер);

Потенциальными работодателями для выпускников магистерской программы выступают:

* Международные компании, занимающиеся производством, представительством, сопровождением и рекламной поддержкой  товаров на рынке моды массового и люксового сегментов;
* Отечественные компании, занимающиеся дистрибуцией, сопровождением и поддержкой соответствующих товаров (универмаги, торговые дома, дистрибуторские кампании и пр);
* Компании, занимающиеся производством одежды массового потребления (фабрики, дизайн-бюро);
* СМИ, посвященные моде;
* Рекламные и продакшн-агентства, занимающиеся сопровождением сферы моды и люкса;
* Исследовательские и проектные организации в области индустрии моды.

Кроме того, за счет выпуска специалистов высокого уровня мы надеемся, что  данная программа будет формировать профессиональные стандарты в отрасли моды.

*Продвинутый уровень / Level +*

Выпускник магистерской программы «Мода» уровня Level+ является специалистом высокого уровня в модной индустрии,  обладающим компетенцией для руководящей работы в разных областях индустрии моды, реализации задач высокого уровня сложности, руководства творческим коллективом, создания проектов, конкурентноспособных на мировом уровне.

Благодаря высоком уровню преподавательского состава и проектным формам обучения в особенности новому формату проектно – исследовательского семинара, выпускники программы «Мода» продвинутого уровня смогут претендовать на работу на руководящих позициях в российских и международных компаниях в области моды, работающих на российском и мировом рынке.

Многопрофильные специалисты индустрии моды готовятся к профессиональной деятельности в следующих областях:

* Разработка и реализация концепции и стратегии бренда в области моды, руководство развитием бренда (Креативный директор);
* Руководство творческим коллективом, организация творческого процесса для разработки коллекций одежды и аксессуаров для промышленного производства (Креативный директор, Главный дизайнер);
* Разработка и реализация стратегии продвижения бренда и рекламных кампаний глобального уровня (Арт-директор);
* Разработка визуальной концепции показов одежды, рекламных съемок, видео, художественных фильмов, театральных постановок (Арт-директор);
* Разработка визуальной концепции и руководство творческим коллективом фэшн-медиа (Директор моды);
* Разработка концепции и стратегии развития магазина, бутика, универмага (Байер);
* Создание собственной марки в области моды.

Потенциальными работодателями для выпускников магистерской программы выступают:

* Международные компании, занимающиеся производством, представительством, сопровождением и рекламной поддержкой  товаров на рынке моды массового и люксового сегментов;
* Отечественные компании, занимающиеся дистрибуцией, сопровождением и поддержкой соответствующих товаров (универмаги, торговые дома, дистрибуторские кампании и пр);
* Компании, занимающиеся производством одежды массового потребления (фабрики, дизайн-бюро);
* СМИ, посвященные моде;
* Рекламные и продашкн-агентства, занимающиеся сопровождением сферы моды и люкса;
* Исследовательские и проектные организации в области индустрии моды.

Кроме того, за счет выпуска специалистов высокого уровня мы надеемся, что  данная программа будет формировать профессиональные стандарты отрасли моды.

**Структура учебного плана**

Магистерская программа «Мода» реализуется рамках направления 54.04.01 «Дизайн» и соответствует образовательному стандарту ОрОС НИУ ВШЭ по данному направлению.

Магистерская программа включает в себя следующие **учебные курсы**

**Цикл общих дисциплин**

**Базовая часть**

1. История и теория искусств

**Цикл дисциплин программы**

**Базовая часть**

1. Индустрия моды. Построение и управление брендом.

**Вариативная часть**

**Дисциплины по выбору 1**

1. Креативное проектирование. Арт - дирекшн. Продвинутый уровень
2. Креативное проектирование. Арт - дирекшн. Базовый уровень
3. Креативное проектирование. Проектирование коллекций. Продвинутый уровень
4. Креативное проектирование. Проектирование коллекций. Базовый уровень

**Дисциплины по выбору 2**

**Вариативные дисциплины**

1. Дизайн журнала

2. Рекламная кампания

3. Ювелирное искусство

4. Анимация

5. Фотография

**Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула**

**Практики и научно-исследовательская работа**

**Практика**

Организацией практики студентов занимается специальное подразделение Школы дизайна – Лаборатория дизайна НИУ ВШЭ, являющаяся оператором всех входящих запросов на реальную практическую деятельность. Цель практики – освоение изученного теоретического и практического материала, полученного в процессе обучения.

**Концепция проектно-исследовательского семинара**

Одной из форм учебной работы магистров является проектно-исследовательский семинар (ПИС). Работа в рамках ПИС включает в себя очную часть, которая проходит в рамках аудиторных учебных занятий и самостоятельную работу.

С организационной точки зрения очная и заочная части проектно-исследовательского семинара – это работа небольших (по 3-6 человек) проектных команд, сформированных следующим образом: под руководством магистра уровня Level+ формируется команда из магистров уровня Level 0 и студентов бакалавриата Школы дизайна начиная с третьего курса. При необходимости в проектную группу могут быть включены студенты других направлений обучения НИУ ВШЭ. Таким образом, отрабатывается навык работы в реально существующей проектной группе для студентов магистратуры уровня Level 0 и навык управления группой для студентов уровня Level+. В рамках такой работы студенты будут работать по брифам над реальными проектами.

Формирование подобных команд для комплексной работы над брифами помогает развить компетенции всех участников группы, расширить такие практические навыки, как арт-дирекшн, менеджмент творческих проектов, коммуникации с реальными заказчиками. Кроме этого, в ходе работы проектной команды за счет привлечения студентов разных профилей студент – руководитель группы имеет возможность создать самостоятельный бренд, включая разработку концепции марки, наполнение бренда, идеи его продвижения, презентации и пр.

Общий контроль работы данных проектных групп осуществляет куратор проектно – исследовательского семинара.

Результатами работы в ПИС могут быть: концепция и разработка марки, создание бренда, журнал или концепт-стор и пр.

В рамках ПИС должны быть сформированы следующие навыки:

*Level+*

* умение руководить творческим коллективом,
* умение ставить творческие задачи,
* организовывать брейнсторминг, ставить задачу на проведение исследовательского обзора,
* умение организовать поиск и анализ различных видов информации,
* умение корректно вести защиту собственных проектных решений и концепций в рамках дискуссии,
* отрабатываются навыки продюсирования и арт-дирекшна реализуемого проекта,
* умение грамотно презентовать свой продукт.

*Level 0*

* Умение работать в команде, выполнять поставленные задачи, участвовать в брейнстормингах,
* умение организовать поиск и анализ различных видов информации из различных источников, умение излагать свои мысли и выводы,
* умение анализировать теоретическую информацию, делать исследовательские обзоры с целью последующего применения результатов в проектной деятельности
* умение применять полученные теоретические знания в самостоятельной проектной деятельности.

**Характеристика кадрового потенциала, собственного и привлекаемого со стороны, а также имеющихся и требуемых для реализации ОП ресурсов**

Основой кадрового обеспечения магистерской программы «Мода» являются ведущие практики, успешные профессионалы в области индустрии моды.