

# ШКОЛА ДИЗАЙНА

№ 07

[07] АВГУСТ  
2016

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ  
БЕСПЛАТНО

ИНФОРМАЦИЯ О ШКОЛЕ  
DESIGN.HSE.RU



hse art and design school

ШРИФТ ШАПКИ Bonvalet,  
Юрий ГОРДОН (Letterhead)



Ш К О Л А  
Р А Б О Ч Е Й  
М О Л О Д Е Ж И

ВСЕ

СТРОЙНЫМИ РЯДАМИ



ИДУТ ЗА КОМПЬЮТЕР

Набор навыков курсов для людей, желающих быстро и на высоком уровне освоить основные дизайн-инструменты. Курсы рассчитаны на широкую аудиторию. По итогам программы выдается Удостоверение о повышении квалификации НИУ ВШЭ.

#### ОСНОВЫ ADOBE ILLUSTRATOR

Практический курс направлен на формирование профессиональных навыков работы в графическом редакторе Adobe Illustrator. Слушатели научатся создавать и модифицировать геометрические объекты и выразительные иллюстрации, работать с цветом, режимами наложения, визуальными и динамическими эффектами, текстом и текстовыми композициями, узнают все о предпечатной подготовке макета, а кураторы поделятся самыми эффектными приемами и техниками программы.

<http://design.hse.ru/dop/programs/35>

#### ОСНОВЫ ADOBE PHOTOSHOP

Программа позволит слушателям овладеть инструментарием Adobe Photoshop для выполнения основных работ, связанных с графическим дизайном. С первых занятий студенты будут интенсивно работать с программой, выполняя наиболее часто встречающиеся в профессиональной деятельности задачи: работа с селекциями, обтравка изображений, наложение слоев, использование фильтров, управление цветом, калибровка экрана, цветокоррекция, работа с фактурами, ретуширование, работа с изображениями в СМЯК и др.

<http://design.hse.ru/dop/programs/57>

#### ОСНОВЫ ADOBE INDESIGN. ВЕРСТКА ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ

Программа позволит слушателям оперативно овладеть инструментарием программы Adobe InDesign для выполнения задач, связанных с графическим дизайном и версткой печатных и электронных изданий. Студенты научатся корректно задавать формат полосы, параметры полей, а также припуск под обрез, выполнять верстку в точном соответствии с исходным макетом, разрабатывать и макетировать новые документы, размещать текстовую и графическую информацию в соответствии с особенностями того или иного издания, выполнять верстку изданий, использовать стили, создавать цветное решение и векторные авторские элементы для публикации, применять спецэффекты для повышения выразительности публикации и подготавливать документ для печати в типографии.

<http://design.hse.ru/dop/programs/67>

ДОПОБРАЗОВАНИЕ

Осенний набор в школу дизайна

Школа дизайна НИУ ВШЭ постоянно развивается в разных направлениях: мы не только открываем новые актуальные профили бакалавриата и магистратуры, но и предлагаем взрослым профессионалам серьезно прокачать свои навыки или совершенно поменять траекторию развития и всего за год получить новую профессию. Для этого мы разработали пул годовых программ дополнительного образования.

### ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН | БАЗОВЫЙ КУРС I

Идеальный вариант для слушателей, настроенных полностью поменять сферу деятельности и начать карьеру дизайнера с нуля. Курс, разработанный лучшими преподавателями Школы дизайна, предполагает интенсивное освоение навыков графического дизайна параллельно с изучением различных технологий дизайна, включая все необходимые программные продукты.

За год обучения студенты осваивают основы визуальной коммуникации, в том числе создав две серии плакатов (шрифтовую и графическую), научатся анализировать целевую аудиторию и потенциальных конкурентов, прорабатывать позиционирование будущего бренда и контекст его существования, разработают концепцию фирменного стиля и его элементы, создадут многостраничное издание в выбранном формате (буклет, журнал, книга и др.). Кроме того слушатели на качественном уровне осваивают дизайн-технологии: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Premiere. В результате прохождения программы слушатели смогут собрать профессиональное портфолио и осваивают инструментарий графических редакторов, смогут развить креативные навыки, а также умение визуализировать свои идеи.

### КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН | БАЗОВЫЙ КУРС I

Программа разносторонней дизайн-подготовки разработана специально для слушателей без профессионального опыта, которые хотят в оперативном режиме получить актуальные дизайн-компетенции. В основе обучения — интенсивное освоение навыков, необходимых для профессионального развития в области коммуникационного дизайна: слушатели будут заниматься разработкой малого

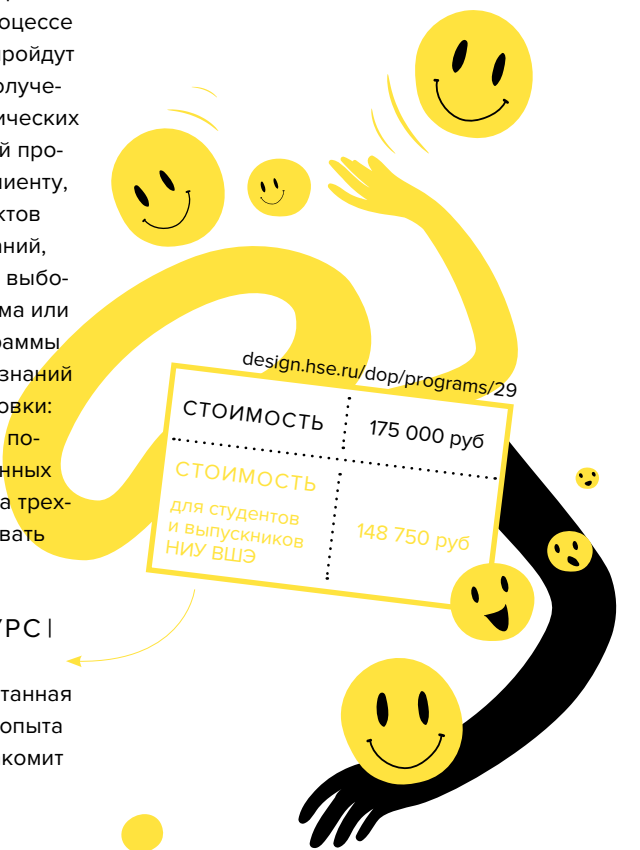
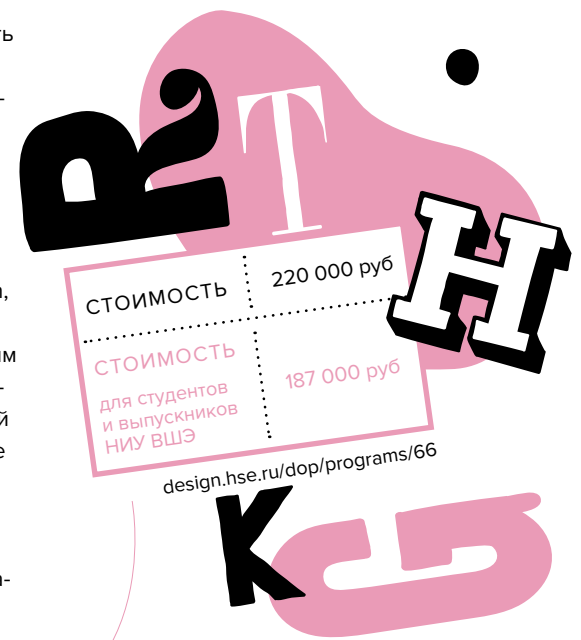
и большого фирменных стилей, создавать проекты, связанные с моделированием 3D-объектов, проектированием абстрактных пространств в различных техниках (3D-моделирование, коллажирование, иллюстрация и др.), дизайном многостраничных изданий, а кроме того научатся работать в компьютерных дизайн-программах (Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Premiere, Autodesk 3Ds MAX). Таким образом, годовой курс даст набор основных дизайн-компетенций, опыт проектной работы и позволит собрать качественное портфолио, обеспечив успешный старт в новой профессии. После прохождения программы слушатели будут готовы к выполнению широкого круга дизайн-задач и смогут на высоком уровне заявить о себе в профессиональной среде.

### КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН | ПРОДВИНУТЫЙ КУРС I

Программа профессионального развития практикующих дизайнеров, которые хотят повысить свой уровень, прокачать имеющиеся навыки, научиться актуальным и современным дизайн-технологиям, а также приобрести арт-директорские компетенции в области дизайна. В рамках курса слушатели получают знания в области маркетинговых коммуникаций и научатся создавать запоминающийся дизайн, позволяющий выделить продукт среди конкурентов, а также смогут определить его позиционирование, учитывая предпочтения целевой аудитории. В процессе обучения слушатели на практике пройдут все стадии проектной работы от получения брифа и определения стратегических задач до разработки коммуникаций продукта и финальной презентации клиенту, а также выполнят несколько проектов (по дизайну многостраничных изданий, дизайну пространства, и проект по выбору: создание анимационного фильма или брендбука). Преимуществом программы является получение специальных знаний и навыков в области дизайна упаковки: слушатели научатся разбираться в последних тенденциях и композиционных приемах в графическом дизайне на трехмерной форме, а также разрабатывать фирменный стиль упаковки.

### АНИМАЦИЯ | БАЗОВЫЙ КУРС I

Универсальная программа, рассчитанная на слушателей без практического опыта в области дизайна и анимации, знакомит



НАБОР В МАГИСТРАТУРУ

# СОВРЕМЕННЫЙ МУЗЕЙНЫЙ ДИЗАЙН

набор абитуриентов до 19 августа

DESIGN.HSE.RU/MUSEUMDESIGN

design@hse.ru

КУРАТОРЫ ПРОФИЛЯ

ИГОРЬ ГУРОВИЧ  
АГНИЯ СТЕРЛИГОВА

СРОК ОБУЧЕНИЯ  
2 ГОДА

с новыми способами взаимодействия графики, видео и анимации в современной медийной индустрии. Слушатели научатся пользоваться актуальным графическим и анимационным языкам, а также эффективно и эффективно переводить текст в графические образы современной анимации. Во время обучения студентам предстоит выполнить четыре проекта: создать настольную игру, анимированный диафильм (включая сценарий, раскадровку и проектирование сцен со шрифтовыми композициями), 3D видеоролик (включая разработку сцен и персонажей, монтаж и создание титров) и айдентикю анимационного проекта (включая исследование целевой аудитории, создание фирменного стиля и проработку его позиционирования и рекламной кампании). Для выполнения учебных проектов слушатели освоят все основные дизайн-программы: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Autodesk Maya.

### ДИЗАЙН ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА

Программа разработана специально для слушателей, которые хотят получить профессию дизайнера цифрового продукта: интерфейсов (UI) и пользовательского опыта (UX). В основе программы — проектный подход. В рамках курса студенты придумают, спроектируют, нарисуют и подготовят к реализации несколько веб-публикаций — от иллюстрированного художественного текста до веб-сервиса, а также прототип мобильного приложения. Это позволит на практике пройти все этапы работы над цифровым продуктом: от формулирования идеи — через эскизирование и прототипирование — к финальной презентации проекта.

Обязательная часть программы — лекции приглашенных профессионалов индустрии цифровой разработки. Во время обучения слушатели освоят широкий набор дизайн-инструментов для эскизирования, прототипирования и публикации: Adobe Creative Cloud, Sketch, Axure, Marvel, InVision, UXPin, Framer, Pixate, Principle, ReadyMag, Tilda. Однако изначальное знание основ Adobe Illustrator и Adobe Photoshop — обязательно для начала обучения.

### ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Программа разработана для слушателей с амбициями дизайнера, арт-директора, креативного директора, специализирующихся в области печатных и электронных СМИ. В процессе обучения слушатели изучают маркетинговую специфику современных СМИ, устройство редакционного процесса, знакомятся с особенностями смежных профессий: журналист, фоторедактор, фотограф, иллюстратор, дизайнер шрифта, препресс-инженер, программист и др. Большое внимание уделяется как технологиям печати, так и современным средствам создания электронных публикаций. Таким образом у студентов формируется цельный образ проекта, включающий принципы подбора фотографий и иллюстраций, ритмически-композиционный строй, навигационную схему, типографическую структуру, шаблоны верстки, шаблоны инфографики, технологические стандарты. Во время обучения слушатели выполняют два крупных проекта: глянцевое / нишевое / lifestyle издание с ведущей визуальной составля-

щей и новостное / социальное / политическое / экономическое / образовательное издание, где качество текстов играет первостепенную роль.

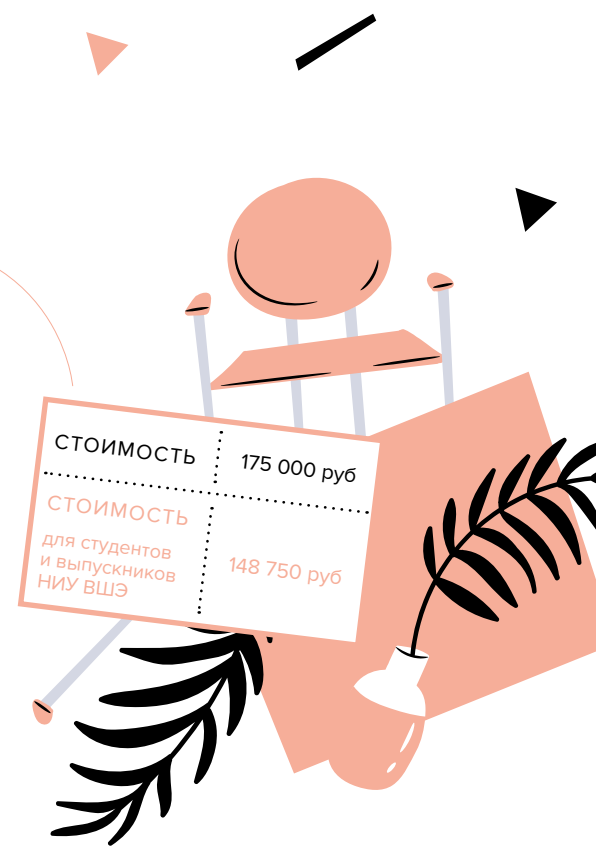
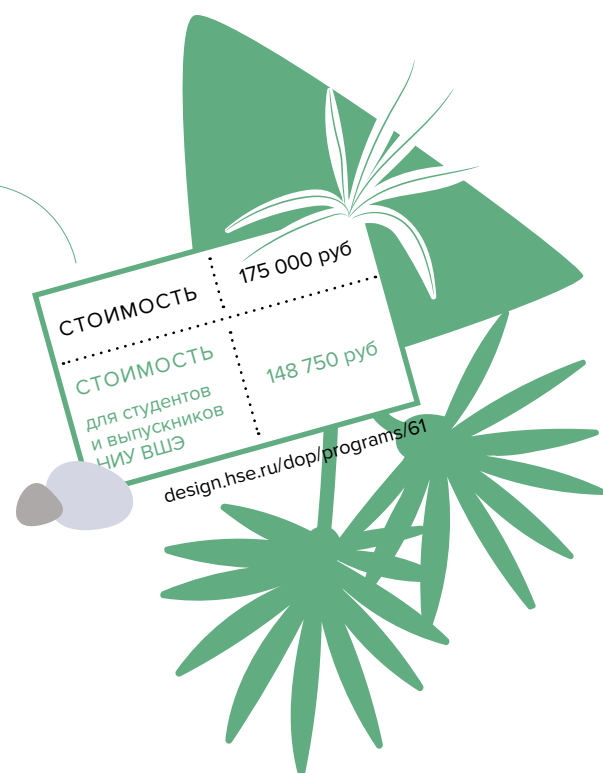
### ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН

Программа ориентирована на слушателей, не обладающих специальными знаниями в области ландшафтного дизайна. Особое внимание уделяется развитию навыков проектирования и освоению технологий создания ландшафтных объектов и профессионального ухода за садом, формированию специальных компетенций, позволяющих осуществлять креативное проектирование, используя современные технологии. Важная роль в обучении отводится занятиям по культуре общения с заказчиком, изучению нормативов и технологий работ, расчету их стоимости, календарным планам и другой документации. Во время обучения слушатели выполнят 4 проекта: альбом профессиональной графики, макет глубинно-пространственной композиции сада, проект функциональной зоны с использованием декоративных древесно-кустарниковых групп и цветников, проект благоустройства и озеленения земельного участка (3000 кв.м). Вместе с тем, они освоят дизайнерские технологии, касающиеся профессиональной графики и макетирования, а также работы с программами AutoCAD и SketchUp. Программа подходит как для тех, кто планирует строить карьеру в сфере ландшафтного дизайна, так и для тех, кто хотел бы оформить собственный участок самостоятельно и на высоком профессиональном уровне.

### ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

Программа идеально подходит слушателям, которые хотят постигнуть основы дизайна интерьера помещений различного назначения, не имея предварительной подготовки в этой области. За год обучения студенты познакомятся с теорией и практикой проектирования жилых и общественных интерьеров на базе реальных исходных данных и получат объемный пласт знаний и набор актуальных компетенций, связанных с современными тенденциями в дизайне интерьера, с технологиями проведения обмеров, принципами фотофиксации объекта, с основами эргономики и принципами функционального зонирования и инженерного оснащения интерьера, с основами современного светодизайна, а также с правилами и нормами оформления проектной документации и современными материалами и технологиями, применяемыми при проектировании интерьеров жилых и общественных пространств.

Во время обучения студенты выполнят несколько полноценных проектов: проект учебной аудитории, проект жилого интерьера, проект публичного пространства. Параллельно с этим происходит освоение широкого набора дизайн-технологий: Autodesk AutoCAD, Autodesk 3Ds MAX, V-ray и др. Таким образом, обучение на программе не только помогает освоить инструментальный 3D-визуализации и 3D-моделирования, развить креативное мышление и навыки работы с проектной документацией, но и обеспечивает слушателей серьезным профессиональным портфолио для начала работы в качестве дизайнера интерьера.



НАЧАЛО ЗАНЯТИЙ — 12 СЕНТЯБРЯ

ОПЫТНЫЕ КУРАТОРЫ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ

РАЗРАБОТКА СОБСТВЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОРТФОЛИО

ВЕЧЕРНЕЕ ВРЕМЯ ЗАНЯТИЙ

ПОЛУЧЕНИЕ ДИПЛОМА О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ НИУ ВШЭ

## Интервью с...

В новом учебном году Школа дизайна покоряет новые профессиональные вершины и открывает программу дополнительного образования «Репортаж. Вирусный ролик. Реклама. Клип. Основы кинопроизводства». Разработанная выпускниками ВГИКа, годовая программа не только научит слушателей на высоком уровне снимать разножанровые видео и позволит овладеть основными режиссерскими, операторскими и продюсерскими компетенциями, но и даст четкое понимание того, как начать зарабатывать в современной медиаиндустрии. Одна из кураторов программы **Саломея Бауэр** рассказала о том, как будут проходить занятия, и почему надо немедленно на них записываться.

## Как будет построена программа?

Основа нашей работы на курсе — практика. За время обучения слушатели полностью проработают четыре полноценных и самостоятельных работы в самых востребованных видеожанрах. Мы будем учиться придумывать идеи, писать сценарии, разрабатывать визуальное и техническое решения, подбирать локации, ставить свет, планировать и организовывать съемочный

процесс, соотносить замысел с реальными возможностями, монтировать, делать работы уникальными и рассчитанными на широкую аудиторию и, конечно, снимать.

## Почему выбраны конкретные видеожанры?

Репортаж — это важнейший жанр документального кино, он широко применялся и будет применяться и в кино, и на телевидении. «Вирусняк» — остроактуальный жанр — умение делать популярные вирусные ролики позволяет и хорошо заработать, и прославиться. Реклама — вечно популярный жанр, а профессионал рекламной индустрии всегда востребован. А клип — это всегда яркий и ценный опыт, который позволяет превратить идею в настоящее художественное произведение. Тем интереснее, что мы собираемся работать с реальными музыкантами.

## То есть в программу заложен и художественный, и коммерческий подход?

Да, мы учим людей зарабатывать с помощью полученных навыков: слушатели смогут не только придумывать идеи, отлично

обращаться с камерой и развивать креативные навыки с помощью специальных упражнений, но и дорабатывать свои идеи до полноценных проектов и продавать их. Они смогут работать на ТВ или в продакшне: сегодня на рынке за минутный вирусный ролик хорошего качества можно получить до 100.000 руб.

## Программа включает в себя только практику?

Успешная практика невозможна без теоретической подготовки. Для того, чтобы состояться как профессионал, нужно знать и разбираться в том, что делали твои предшественники, и что сейчас делают твои коллеги, поэтому помимо практики мы проведем и серию теоретических семинаров. На них слушатели встретятся с деятелями современной российской медиаиндустрии, известными режиссерами и операторами, актерами, кинокритиками и журналистами.

## На кого рассчитана программа и есть ли какой-то входной фильтр?

Программа будет интересна людям, желающим получить или усовершенствовать

имеющиеся навыки и знания в области видео- и кинопроизводства. Для того, чтобы присоединиться к нашей группе, желательно иметь любое устройство, позволяющее снимать видео — будь то смартфон или фотоаппарат.

## Кем станут ваши выпускники?

За год они смогут стать режиссерами, операторами, клипмейкерами, звукорежиссерами, а кроме того получают необходимые организаторские навыки. Мы будем посещать кинофестивали, чтобы узнать все «внутри» индустрии, почувствовать атмосферу, а в идеале — поучаствуем в них: часть занятий будет посвящена тому, как лучше податься на конкурс, какой материал выбрать и решить все связанные с этим проблемы. В результате обучения вы сможете сформировать профессиональное портфолио, которое даст неплохой старт карьере в киноиндустрии, а если у вас уже есть потенциально хорошая идея — мы поможем ее реализовать на высоком профессиональном уровне.

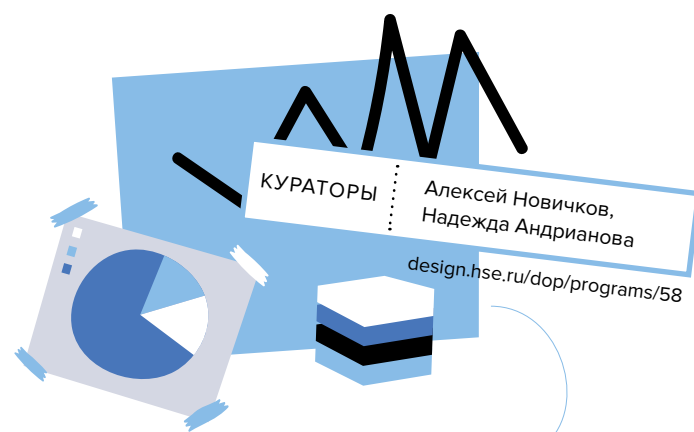
DESIGN.HSE.RU/DOP

## ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

Программа рассказывает о всех существующих стадиях дизайн-проекта и о сроках, в которые его можно создать, позволяет выявить основные ошибки, которые допускают дизайнеры в ходе ведения дизайн-проекта, а также помогает добиться стабильно успешного результата каждого проекта. Курс идеально подходит начинающим специалистам в области дизайна интерьера и тем, кто хочет открыть свой бизнес и узнать тонкости работы дизайнера.

КУРАТОР : Степан Бугаев

design.hse.ru/dop/programs/62

ОСНОВЫ ИНФОГРАФИКИ  
И ПРЕЗЕНТАЦИИ ДАННЫХ

Цель программы — максимально полно показать актуальность графического способа подачи информации и возможности его применения в современной информационной среде. Слушатели научатся объяснять сложную информацию простыми визуальными образами, а также передавать данные в компактном и абстрактном сообщении, которое выглядит эффектнее, а работает — эффективнее в сравнении с печатным текстом. Формат курса предполагает использование современных и актуальных компьютерных дизайн-технологий: Microsoft PowerPoint и аналоги, Keynote, Ready Mag, Tilda, OpenRefine и др.

## КРЕАТИВНЫЙ БРЕЙНШТОРМ

Курс, состоящий из семинаров с теоретической базой и занятий для практического закрепления материала, где слушатели учатся придумывать сотни идей в самых разных областях: от рекламы и дизайна до инженерных решений и вопросов изменения будущего. Результатом обучения становится значительное улучшение когнитивных способностей и навыков решения творческих задач каждого студента. Отличный шанс убедиться в том, что небанальное творческое мышление — не врожденный талант, а технологии, которые может освоить каждый.

КУРАТОР : Виталий Микрюков

design.hse.ru/dop/programs/50